

PRESSEMITTEILUNG

Mödling, 22. Oktober 2010

Maßgeschneiderte Websites für Tourismus- und Freizeitbetriebe – jetzt mit Förder-Bonus

Das Mödlinger Unternehmen ClearSense GmbH, ein Tochterunternehmen der HEROLD Business Data GmbH, realisiert maßgeschneiderte Firmenwebsites und private Homepages. Im Rahmen der Tourismus-Förderaktion des Fachverbands Hotellerie in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) hat ClearSense Website-Pakete speziell für die Anforderungen von Tourismus- und Freizeitbetrieben geschnürt, die noch bis 15.11. 2010 zum halben Preis erhältlich sind. Alle Details zu dieser Aktion gibt es unter der Förder-Hotline 0800 203 044.

Der Fachverband Hotellerie in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) hat zusammen mit zwei starken Partnern aus der Privatwirtschaft - HEROLD Business Data und Freewave – eine Tourismus-Förderaktion ins Leben gerufen, mit deren Hilfe die Tourismus- und Freizeitbetriebe die Vertriebschancen im Internet nutzen können – und das zu ausgesprochen günstigen Konditionen.

Was wird gefördert?

Gefördert werden nur Websites, die bei HEROLD bzw. ClearSense in Auftrag gegeben werden. Dazu wurden Website-Pakete speziell für die Anforderungen von Tourismus- und Freizeitbetrieben geschnürt: mehrsprachige Webpage, Reservierungs- und Buchungsmöglichkeit, Anreiseinformation, Kompatibilität mit mobilen Endgeräten sowie barrierefreier Zugang. „Unsere Websites für Tourismus- und Freizeitbetriebe erfüllen selbstverständlich diese Kriterien; darüber hinaus sind sie für Suchmaschinen optimiert und werden auf HEROLD.at sowie auf UrlaubUrlaub.at, zwei der wichtigsten Internet-Plattformen für die Suche nach einem Hotel, vorgereicht, so dass das Hotel bzw. die Pension auch wirklich von potenziellen Gästen gefunden wird“, bestätigt Martin Kargl, Geschäftsführer von ClearSense und Mitglied der Geschäftsleitung von HEROLD, die Qualität seines Angebots.

ClearSense erstellt das gewünschte Website-Paket und zieht bei der Rechnungslegung 50 Prozent von den Gesamtkosten ab. Die Initiative endet am 15. November 2010 bzw. dann, wenn die Websites-Subventionen eine Höhe von 1.000.000 Euro erreicht haben.

Suchmaschinen-Optimierung

Das Angebot von HEROLD ClearSense ist speziell für kleinere Tourismus-Betriebe maßgeschneidert. Mithilfe fix definierter Bausteine wird in kürzester Zeit eine Internet-Präsenz erstellt, die für Suchmaschinen optimiert ist. Besonders überzeugend ist auch die inhaltliche Hilfestellung für den Auftritt im WWW. Auf Wunsch kommt ein Mitarbeiter / eine Mitarbeiterin von ClearSense persönlich vorbei und hilft bei der textlichen Gestaltung sowie bei der Bebilderung der Website.

ClearSense

Das Tochterunternehmen von HEROLD ist der Spezialist für Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung sowie Erstellung und Hosting von Websites. Seit seiner Gründung 2008 hat ClearSense bereits rund 1000 Firmen unterstützt, im Internet neue Kunden zu gewinnen.

Zertifizierte MitarbeiterInnen mit fundierten Erfahrungen bürgen für erstklassigen Service. 2009 wurde das Unternehmen mit dem "ebiz egovernment award 2009" in NÖ ausgezeichnet.

ClearSense gehört zur HEROLD-Unternehmensgruppe.

www.clearsense.at

Pressefotos zum Download finden Sie unter:

<http://www.herold.at/unternehmen/presse/pressefotos/>

Kontakt:

ClearSense GmbH
Christian Mühlbacher
CCO ClearSense

Guntramsdorfer Straße 103
2340 Mödling

t: +432236 80029005

e: christian.muehlbacher@clearsense.at

i: www.clearsense.at