

Mödling, 29. 04. 2010

HEROLD.at wartet nach Relaunch mit Bewertungen zu Unternehmen auf

www.herold.at zeigt sich seit Mitte April nicht nur in modernem, äußerst bedienerfreundlichem Design, sondern bietet seinen Usern nun auch die Möglichkeit, Unternehmen zu bewerten und sich durch User-Bewertungen über eine Firma zu informieren. Damit macht der HEROLD den Österreicherinnen und Österreichern die Entscheidung für einen Anbieter von Produkten bzw. Dienstleistungen noch einfacher.

Wer <http://www.herold.at>, Österreichs führende Plattform für die Suche nach Rufnummern, Adressen, Marken, Produkten und Dienstleistungen, aufruft, sieht es auf den ersten Blick: Die Suchmaske – das zentrale Element – wurde vereinfacht, die Site den Anforderungen des Web 2.0 Zeitalters entsprechend modernisiert.

Verbesserte Navigation

Ob man nach einem Unternehmen oder einer Privatperson sucht, die Ergebnisse werden in einer übersichtlichen Liste dargestellt; die geographischen Standorte werden auf einer Landkarte angezeigt. Die Navigation innerhalb der Ergebnisse erfolgt dabei an Hand von klar strukturierten Elementen: Neben einer links positionierten Filter-Leiste zur weiteren Verfeinerung der Suchergebnisse helfen leicht verständliche Piktogramme und textuelle Links dabei, die gewünschten Inhalte rasch und einfach zu finden.

Auch die Detailsinträge mit den Daten von Firmen und Personen präsentieren sich neu und deutlich übersichtlicher. Bei Firmen können abgesehen von Name und Kontaktinformationen über eine Navigationsleiste weitere Firmendaten wie Produkte & Marken, Karte etc. abgefragt werden. Eine rechts neben diesen Informationen gezeigte "Media-Bar" präsentiert die zu vielen Einträgen verfügbaren, multimedialen Inhalte wie Videos und Firmenpräsentationen.

Bei sämtlichen Gelbe Seiten-Einträgen findet der User nun Social Media Icons für Tupalo.com, Facebook, Twitter, etc. Mit Hilfe dieser Icons können User Informationen zu Firmen, die sie interessant finden, mit anderen Menschen teilen. Für die auf HEROLD.at gelisteten Unternehmen bedeutet das eine erhöhte Sichtbarkeit ihres Eintrags im Internet.



HEROLD Business Data GmbH

A-2340 Mödling, Guntramsdorfer Straße 105, PF 22, Telefon: +43 2236 401-0, Fax: +43 2236 401-8, E-Mail: kundenservice@herold.at,
www.herold.at, Oberbank Wien – Kto-Nr. 501-0003/35 (BLZ 15150), UID: ATU57270679, DVR: 0871885, FB: FN 233171z, Gerichtsstand
Landesgericht Wr.Neustadt

Bewertungen lesen und verfassen

Ab sofort werden auf HEROLD.at neben den umfangreichen Firmeninformationen auch von Benutzern erstellte Inhalte angeboten. Dieser Service wurde in Kooperation mit dem HEROLD-Partner und Social Yellow Pages Provider Tupalo.com, an dem HEROLD Business Data mit 54% beteiligt ist, realisiert. Den Benutzern von HEROLD.at stehen damit nicht nur aktuelle Bewertungen zu gefundenen Unternehmen zur Verfügung, sondern sie können auch selbst ein bis fünf Sterne vergeben und ganz persönliche Bewertungen zu einem Unternehmen posten.

Diese von den Usern selbst gestalteten Inhalte werden sowohl auf HEROLD.at sowie auf Tupalo.com veröffentlicht.

„Wir bieten den Benutzern von HEROLD.at jede Menge qualitativ hochwertige und aktuelle Detaildaten zu den österreichischen Unternehmen. Der user generated content, der dank unserer Kooperation mit Tupalo.com nun hinzugekommen ist, bringt den Usern einen erheblichen Mehrwert und ist die perfekte Ergänzung zu unserem Angebot“, kommentiert HEROLD-Geschäftsführer Thomas Friess.

Konsumenten vertrauen bei Kaufentscheidungen vor allem auf Erfahrungsberichte anderer Verbraucher. Laut einer Nielsen Studie vom Juli 2009 greifen 70% der Internetuser gerne auf Konsumentenbefragungen im Internet zurück, die damit nach Empfehlungen von Bekannten auf dem 2. Platz rangieren. Die neue Bewertungsmöglichkeit ist damit für die auf HEROLD.at gelisteten Unternehmen neben ihren aussagekräftigen Insertionen eine zusätzliche Chance, noch mehr Kontakte zu generieren und zusätzliche Kunden zu gewinnen.

Verbesserte Werbemöglichkeiten

HEROLD.at-Werbekunden dürfen sich über eine Reihe von neuen Werbeformen freuen. So steht neben den neuartigen Video-Advertorials, die die direkte Platzierung von Unternehmensvideos auf der HEROLD.at-Startseite erlauben, auch die Möglichkeit zum Sitebranding der HEROLD.at-Startseite zur Verfügung.

Auszeichnungssprache "GoodRelations"

Um die Auffindbarkeit von Einträgen und Firmendaten über externe Suchmaschinen noch weiter zu verbessern, enthalten Einträge auf HEROLD.at nun auch die an der Universität der Bundeswehr München entwickelte Auszeichnungssprache "GoodRelations", die – für den Besucher unsichtbar – eine noch bessere Erfassung von auf HEROLD.at verzeichneten Einträgen durch Suchmaschinen ermöglicht. Durch die schon bestehende Unterstützung dieser Auszeichnungssprache durch Branchenriesen wie Google und Yahoo entsteht für HEROLD.at-Kunden so ein deutlicher Mehrwert im Hinblick auf die Auffindbarkeit ihrer Einträge.

Mehr als 7 Millionen Visits

Bei den kürzlich für März veröffentlichten Internet-Nutzungszahlen der Österreichischen Webanalyse (ÖWA Dachangebote März 2010) konnte HEROLD.at mit 7,5 Millionen Visits erstmals die 7 Millionen-Grenze überschreiten. Mit 2,6 Millionen Unique Clients konnte darüber hinaus ein Zuwachs von 20% gegenüber dem März des vergangenen Jahres erreicht werden.



HEROLD Business Data GmbH

A-2340 Mödling, Guntramsdorfer Straße 105, PF 22, Telefon: +43 2236 401-0, Fax: +43 2236 401-8, E-Mail: kundenservice@herold.at, www.herold.at, Oberbank Wien – Kto-Nr. 501-0003/35 (BLZ 15150), UID: ATU57270679, DVR: 0871885, FB: FN 233171z, Gerichtsstand Landesgericht Wr.Neustadt

Bei der Reichweitenmessung ÖWA plus 2009-IV wurde zuvor für HEROLD.at eine Reichweite von 32,3% bei den 5,25 Millionen österreichischen Internetusern ab 14 Jahren ausgewiesen. HEROLD.at ist damit bei den Einzelangeboten wiederum die meistgenutzte Internetseite Österreichs und konnte Krone.at mit 17,1% und derStandard.at mit 14,5% eindrucksvoll auf die Plätze verweisen.

HEROLD Business Data GmbH

HEROLD Business Data bietet auf seinen Plattformen einen gemeinsamen Markt für Käufer und Verkäufer: In HEROLD-Produkten finden Konsumenten immer und überall relevante Daten zu Unternehmen, Produkten, Marken und Dienstleistungen sowie Rufnummern und Adressen.

Firmen eröffnet HEROLD effiziente und messbare Möglichkeiten, um Kunden zu gewinnen und zusätzliche Umsätze zu generieren.

Im Mittelpunkt der Unternehmenstätigkeit steht die Herausgabe der österreichischen Telefonbücher und der Gelben Seiten als Printausgabe, online auf HEROLD.at und auch am Handy. Darüber hinaus reicht die Produktpalette von qualitativ hochwertigen Daten für Direktmarketing über Special-Interest-Produkte bis hin zum Suchmaschinen-Marketing.

<http://www.herold.at>

Über Tupalo.com

Tupalo.com ist ein Gelbe Seiten-Portal mit sozialem Touch. Die User können sowohl lokal als auch weltweit unterschiedlichste Unternehmen entdecken, bewerten und beschreiben. Die Reviews und Bewertungen werden gesammelt und stellen sowohl für in einer Stadt Ortsansässige als auch Touristen eine hilfreiche Quelle dar, um die besten Restaurants, Clubs, Bars, Pubs, Geschäfte oder andere Einrichtungen zu finden.

Die HEROLD Business Data GmbH ist mit 54% an Tupalo.com beteiligt.

<http://tupalo.com/de/>

Weitere Informationen:

HEROLD Business Data GmbH
Guntramsdorfer Str. 105
2340 Mödling
Tel. 02236/401-133
Fax 02236/401-8

Pressefachliche Betreuung:

HEROLD Business Data GmbH
Mag. Barbara Hackl
Tel. 02236/401-217
E-Mail: barbara.hackl@herold.at



HEROLD Business Data GmbH
A-2340 Mödling, Guntramsdorfer Straße 105, PF 22, Telefon: +43 2236 401-0, Fax: +43 2236 401-8, E-Mail: kundenservice@herold.at,
www.herold.at, Oberbank Wien – Kto-Nr. 501-0003/35 (BLZ 15150), UID: ATU57270679, DVR: 0871885, FB: FN 233171z, Gerichtsstand
Landesgericht Wr.Neustadt