

Mödling, 15. 07. 2009

HEROLD.at weiter auf Erfolgskurs

Die aktuelle Messung der Österreichischen Webanalyse (ÖWA) bescheinigt HEROLD.at im Juni 6,3 Mio. Visits und damit um 20% mehr als im Juni 2008. Im Halbjahresdurchschnitt stiegen die Besuche im Vergleich zum Vorjahr um 14%. Bei den Unique Clients kann ein Zuwachs von 31% verzeichnet werden.

Der positive Trend bei der Nutzung von HEROLD.at ist ungebrochen. Auch im Juni sichert sich Österreichs beliebtes Portal für die Suche nach Unternehmen, Produkten, Marken und Dienstleistungen sowie Rufnummern, Adressen, Karten und Routen bei der Österreichischen Webanalyse (ÖWA) mit 6,3 Mio. Visits und 2,2 Mio. Unique Clients wieder Platz 1 bei den Einzelangeboten. Ein Vergleich der Halbjahreswerte belegt die steigende Tendenz: Lagen die Unique Clients im ersten Halbjahr 2008 durchschnittlich bei 1,6 Mio. pro Monat, so konnte 2009 mit durchschnittlich 2,1 Mio. pro Monat eine Steigerung von 31% erzielt werden.

Kreative Werbeagenturen können diese Reichweiten optimal für die Vermittlung ihrer Werbebotschaften nutzen. Jüngstes Beispiel ist eine Volvo-Werbung im Bereich „Karte & Route“ auf HEROLD.at, bei der abhängig von der Routenauswahl das passende Volvo-Modell gezeigt wurde. Das Konzept, das in Abstimmung mit der Media-Agentur Mindshare und Volvo entstand, wurde von den HEROLD Online-Profis umgesetzt und kürzlich sogar mit dem Web AD in GOLD in der Kategorie "Beste Online Advertising Idee" belohnt. Christine Winter, Prokuristin von Mindshare, resümiert: "Wir konnten mit der Idee eine bedarfsorientierte Zielgruppenansprache über eine außergewöhnliche Werbeplatzierung im Zuge einer kontinuierlichen Präsenz umsetzen. HEROLD.at hat als flexibler Partner mit der Umsetzung der Mediaidee wesentlich zum Erfolg beigetragen. "

Wer noch spezifischere Zielgruppen ansprechen möchte, wird bei 1000ps.at und Love.at fündig, die exklusiv von HEROLD vermarktet werden. „1000ps.at erreicht als Special-interest Motorrad-Portal rund 300.000 Unique Clients. love.at bietet unseren Werbekunden bei 100.000 Unique Clients die Möglichkeit des Targetings nach demographischen Merkmalen. Darüber hinaus können wir unseren Kunden auch Newsletter-Advertising anbieten“, freut sich HEROLD-Geschäftsführer Thomas Friess (ÖWA Einzelangebote, Juni 2009).

Beide Portale werden bei der ÖWA einzeln und auch zusammen im HEROLD.at Dachangebot ausgewiesen. Für die Vermarktungsgemeinschaft wurden im Juni bei der ÖWA 2,5 Mio. Unique Clients, 7,6 Mio. Visits und 76 Mio. Page Impressions gemessen (ÖWA Vermarktungsgemeinschaft, Juni 2009).

HEROLD Business Data GmbH

HEROLD Business Data bietet auf seinen Plattformen einen gemeinsamen Markt für Käufer und Verkäufer: In HEROLD-Produkten finden Konsumenten immer und überall relevante Daten zu Unternehmen, Produkten, Marken und Dienstleistungen sowie Rufnummern und Adressen.

Firmen eröffnet HEROLD effiziente und messbare Möglichkeiten, um Kunden zu gewinnen und zusätzliche Umsätze zu generieren.

Im Mittelpunkt der Unternehmenstätigkeit steht die Herausgabe der österreichischen Telefonbücher und der Gelben Seiten als Printausgabe, online auf HEROLD.at sowie am Handy unter www.herold.mobi. Darüber hinaus reicht die Produktpalette von qualitativ hochwertigen Daten für Direktmarketing über Special Interest-Produkte bis hin zum Suchmaschinen-Marketing.

<http://www.herold.at>

Weitere Informationen:

HEROLD Business Data GmbH
Guntramsdorfer Str. 105
2340 Mödling
Tel. 02236/401-133
Fax 02236/401-8

Pressefachliche Betreuung:

Dr. Margit Kaluza-Baumruker
Tel. 02236/401-217
E-mail: margit.kaluza-baumruker@herold.at