

Presseinformation

Mödling, am 13. April 2011

Relaunch von UrlaubUrlaub.at

Erst kürzlich hat die HEROLD Business Data GmbH das heimische Reiseportal www.urlauburlaub.at übernommen, das mit der Listung aller erfassbaren Hotels, Pensionen und Privatzimmer den umfangreichsten Überblick über das touristische Angebot in Österreich liefert. Um die Seite noch attraktiver und benutzerfreundlicher zu gestalten, wurde die Plattform nun einem kompletten Relaunch unterzogen.

Seit Anfang April erscheint das Reiseportal www.urlauburlaub.at dem Urlaubsland Österreich entsprechend in rot-weiß-roter Optik. Zusätzlich zum grafischen Redesign sorgen strukturelle Änderungen für eine verbesserte Usability. Dank der optimierten Filtermöglichkeiten finden User unter den 128.000 für den Tourismus relevanten Unternehmen noch komfortabler das für sie passende Urlaubsangebot. Schon auf der Startseite kann mit Hilfe von Icons nach Reisetemen wie Wellness, Schifahren oder Golfen selektiert werden.

Auch die Firmeneinträge mit detaillierten Informationen zur Ausstattung des jeweiligen Unternehmens präsentieren sich neu und deutlich übersichtlicher. Große Fotos verschaffen dem User ein erstes Bild vom Hotel, dem Zimmer, der Umgebung oder etwa einem Restaurant. Der Standort des jeweiligen Unternehmens wird auf einer Landkarte visualisiert, wobei spezifische Icons für unterschiedliche Kategorien stehen: Unterkünfte, Essen & Trinken, Sport & Freizeit, Schigebiete, Infrastruktur, Ärzte und Bergtouren.

Kundenmeinungen & Empfehlungen

Mit den Kundenmeinungen von Holidaycheck und Qype stehen auch umfassende redaktionelle Inhalte zur Verfügung. Schon bald können User auch direkt auf UrlaubUrlaub.at ihre Meinung zu den einzelnen Anbietern posten und 1 bis 5 Sterne vergeben.

UrlaubUrlaub.at setzt auf Empfehlungsmarketing und moderne Kommunikationskanäle. Damit User auf UrlaubUrlaub.at gefundene Einträge über Social Media ganz einfach mit Freunden teilen können, gibt es bei sämtlichen Einträgen einen Facebook Gefällt mir-Button und die

Anbindung an weitere Social Media-Plattformen wie Twitter oder Delicious.

„Mit der Übernahme von UrlaubUrlaub.at sind wir angetreten, das Erfolgskonzept von <http://www.herold.at/>, nämlich einen gemeinsamen Markt für Käufer und Verkäufer zu schaffen, auch im Tourismus zu etablieren. Durch den grafischen und strukturellen Relaunch stellen wir nun sicher, dass die Plattform den Bedürfnissen der potenziellen Österreich-Urlauber optimal entspricht und in Zukunft noch stärker genutzt wird“, kommentiert HEROLD-Geschäftsführer Thomas Friess die Neugestaltung des Urlaubsportals.

Alle Betten Österreichs

Seit der Gründung im Herbst 2009 hat sich das Reiseportal UrlaubUrlaub.at unter der Geschäftsführung von Mag. Mag. (FH) Barbara M. Thaler hervorragend entwickelt und ist in nur eineinhalb Jahren zu einer wichtigen Informationsquelle für den Österreich-Urlauber avanciert.

Rund 45.000 Unterkünfte vom Privatzimmer bis zum 5*-Hotel sind mit detaillierten Ausstattungsmerkmalen, Bildern und Beschreibungen gelistet. Anbieter in den Bereichen Essen & Trinken, Sport & Freizeit, Infrastruktur sowie Ärzte vervollständigen das Informationsspektrum. Darüber hinaus gibt es auch Beschreibungen von Mountainbike-Touren, Wanderstrecken, Klettersteigen, etc.

Starke Partner

Da neben den HEROLD-eigenen Unternehmensdaten auch die Daten von feratel integriert wurden, bietet UrlaubUrlaub.at den umfassendsten Überblick über sämtliche Hotels, Pensionen sowie Privatzimmer in Österreich und unterscheidet sich dadurch maßgeblich von Plattformen, die lediglich online buchbare Häuser listen bzw. nur themenspezifisch das touristische Angebot des Landes darstellen.

„Mit UrlaubUrlaub.at steht unseren Touristiker ein weiterer effizienter und zugriffstarker Distributionskanal zur Verfügung. Destinationen, die mit feratel Deskline arbeiten, können ihre Unterkunftsbetriebe mit einer ausführlichen Leistungsbeschreibung umfassend darstellen“, kommentiert Dr. Markus Schröcksnadel, Vorstandsvorsitzender der feratel-Gruppe die Kooperation mit UrlaubUrlaub.at.

Der Fachverband für Hotellerie sieht das neu gestaltete Urlaubsportal als willkommene Unterstützung seines Projekts „Hotel der Zukunft“, das die österreichische Hotellerie auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereiten will. „Optimierte Marketing- und Vertriebsaktivitäten sind die

**ICH
BIN
DER
HEROLD!**

Faktoren, die ganz maßgeblich über den Erfolg der österreichischen Tourismus-Wirtschaft entscheiden werden. www.urlauburlaub.at ermöglicht jedem Anbieter, ohne große Eigeninvestitionen innovatives Online-Marketing zu betreiben“, beurteilt Mag. Matthias Koch, Geschäftsführer Fachverband Hotellerie, Wirtschaftskammer Österreich, die Möglichkeiten des Reiseportals.

HEROLD Business Data GmbH

HEROLD Business Data bietet auf seinen Plattformen einen gemeinsamen Markt für Käufer und Verkäufer: In HEROLD-Produkten finden Konsumenten immer und überall relevante Daten zu Unternehmen, Produkten, Marken und Dienstleistungen sowie Rufnummern und Adressen.

Firmen eröffnet HEROLD effiziente und messbare Möglichkeiten, um Kunden zu gewinnen und zusätzliche Umsätze zu generieren.

Im Mittelpunkt der Unternehmenstätigkeit steht die Herausgabe der österreichischen Telefonbücher und der Gelben Seiten als Printausgabe, online auf HEROLD.at und auch am Handy. Darüber hinaus reicht die Produktpalette von qualitativ hochwertigen Daten für Direktmarketing über Special-Interest-Produkte wie UrlaubUrlaub.at bis hin zum Suchmaschinen-Marketing.

<http://www.herold.at>

Weitere Informationen:

HEROLD Business Data GmbH
Guntramsdorfer Str. 105
2340 Mödling
Tel. 02236/401-38133
Fax 02236/401-8

Pressefachliche Betreuung:

Mag. Barbara Hackl
Tel. 02236/401-217
E-mail: barbara.hackl@herold.at