

Mödling, 15. April 2008

ÖWA 3/08 – ÖWA plus

HEROLD.at mit Rekordreichweite

Die Österreichische Webanalyse (ÖWA) weist HEROLD.at im März 2008 mit 1,623.039 Mio. Unique Clients als meistgenutzte Internetsite bei den Einzelangeboten aus. Bei der ÖWA Plus hatte HEROLD.at zuvor mit 1,3 Mio. Unique Usern und einer Reichweite von 27% Platz 2 belegt.

Bei den jetzt für März 2008 veröffentlichten Internet-Nutzungszahlen der Österreichischen Webanalyse (ÖWA) hat HEROLD.at mit 1,623.039 Unique Clients, 5,324.508 Visits und 50,937.423 Page Impressions seinen Spitzenplatz bei den Einzelangeboten erneut eindrucksvoll bestätigt. Zum Vergleichsmonat im Vorjahr haben sich damit die Unique Clients um 8,5% erhöht. Im Gegensatz zu den so genannten „Dachangeboten“, bei denen die Zugriffe auf mehrere Seiten zusammengezählt werden, wertet die ÖWA bei den Einzelangeboten nur die Zugriffe auf die betreffende Site.

„Wir freuen uns natürlich über die kontinuierlich steigende Beliebtheit unseres Portals bei den Internetusern. Für uns ist das ein Ansporn, unsere Site noch attraktiver zu gestalten und mit mehr Inhalten anzureichern“, kommentiert HEROLD-Geschäftsführer Thomas Friess die jüngsten Nutzungszahlen.

ÖWA plus

Zuvor hatte HEROLD.at bei der ÖWA Plus Platz 2 im Reichweitenranking erobert. Danach greifen monatlich 1,3 Mio. österreichische Internetnutzer ab 14 Jahren auf HEROLD.at zu. Das Suchportal hat damit eine Reichweite von über 27% bei den 4,8 Millionen österreichischen Internetusern ab 14 Jahren.

Hoher Anteil an Frauen und Berufstätigen

Bei den Detailanalysen zeigt sich, dass HEROLD.at unter den Top 5-Sites den höchsten Anteil an berufstätigen Usern (65%), an besser Verdienenden (61%) sowie an Frauen (55%) aufweist. Bei Männern ist HEROLD.at nach Orf.at weiterhin unangefochtene Nummer 2.

„Der höchste Anteil an Berufstätigen und besser Verdienenden unter den reichweitenstärksten Seiten zeigt einmal mehr, dass HEROLD.at aufgrund der demografischen Daten seiner Nutzer für die Werbewirtschaft eine besonders attraktive Plattform ist“, so der HEROLD-Geschäftsführer.

HEROLD Business Data GmbH

HEROLD Business Data ist Österreichs führender Herausgeber qualitativ hochwertiger Nachschlagewerke für die Wirtschaft und den privaten Gebrauch.

Im Mittelpunkt der Unternehmenstätigkeit stehen die Telefonbücher und die Gelben Seiten. Neben den Printausgaben, die in nahezu jedem Haushalt und Unternehmen aufliegen, ist HEROLD.at das beliebteste Portal des Landes für die Suche nach Rufnummern, Adressen, Produkten, Marken und Dienstleistungen. Mobile Anwendungen eröffnen auch unterwegs den Zugang zu diesen Daten.

HEROLD bietet mit seinen Medien Unternehmen die ideale Plattform, um ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu verkaufen. Hochwertige Daten und professionelle Tools ermöglichen Betrieben effizientes Direktmarketing.

Laufende Produktinnovationen orientieren sich an den neuesten Trends in der Daten- und Informationsvermittlung sowie am Bedarf der Kunden und Nutzer. Sie sind die Grundlage für das kontinuierliche Wachstum des Unternehmens.

Weitere Informationen:

HEROLD Business Data GmbH
Guntramsdorfer Str. 105
2340 Mödling
Tel. 02236/401-133
Fax 02236/401-8
<http://www.herold.at/presse>

Pressefachliche Betreuung:

Mag. Barbara Hackl
Tel. 02236/401-217
E-mail: barbara.hackl@herold.at