

HERZLICH WILLKOMMEN

HEROLD

bringt's zamm.

ZUM HEROLD

ONLINE-MARKETING

BREAKFAST



HEROLD

bringt's zamm.

***Heute geht es
um Ihre Daten!***

Bestehende Kunden halten – Neue Kunden gewinnen

HEROLD
bringt's zamm.



HEROLD

bringt's zamm.



Werbung und Marketing war (relativ) leicht machbar

HEROLD
bringt's zamm.



Auch die erste Phase des Internets
war relativ überschaubar

HEROLD

bringt's zamm.

HEROLD.at

+

Google



**Auch ein paar Jahre später haben
sich ein paar Dinge nicht geändert...**

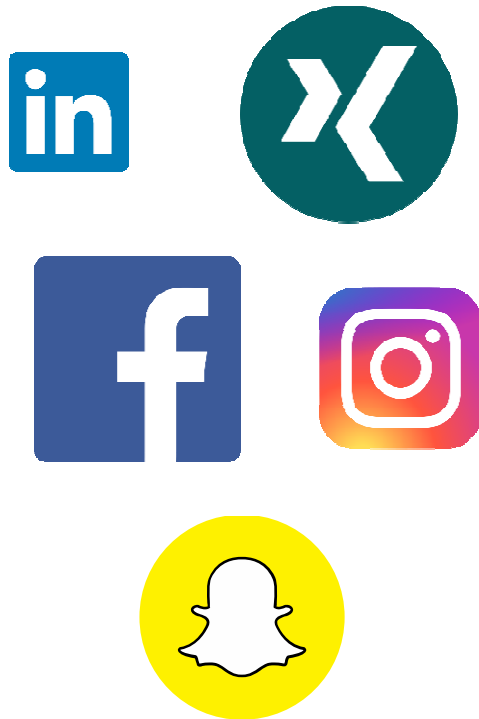


The logo for HEROLD.at, with "HEROLD" in white and ".at" in yellow on a black background.	The multi-colored Google logo.
<ul style="list-style-type: none">▪ War das größte Portal.▪ Ist das größte Portal.▪ 1,6 Millionen Österreicherinnen und Österreicher suchen hier pro Monat nach lokalen Anbietern	<ul style="list-style-type: none">• War die größte Suchmaschine.• Ist die größte Suchmaschine.• 92% der Konsumenten, die online nach Dienstleistern suchen, tun das auf Google™

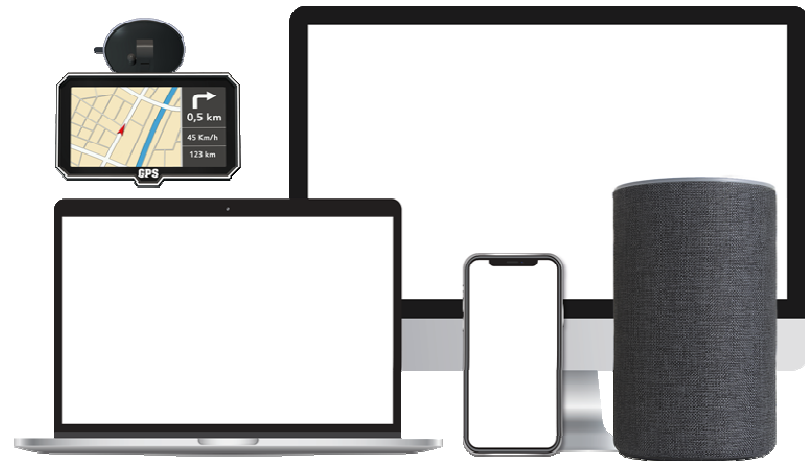
Aber dann sind einige Trends dazu gekommen, die das Konsumentenverhalten verändert haben.



Social



Endgeräte



Internationalisierung



Die Internet Landschaft heute



Die Starken sind noch stark.



Social



Facebook



Snapchat

Geräte

Desktop



Desktop

Handys



Apple



Google Maps

Voice



Alexa



Siri

Navis



TomTom



Waze



Here

Internationalisierung



Yelp



TripAdvisor



Foursquare

Situation des Konsumenten



KARTE **E-MAIL** **ÖFFNUNGSZEITEN** **KONTAKTDATEN** **HANDY** **WEBSITE** **TELEFON** **ADRESSE** **ENTFERNUNG** **ROUTE** **MAP** **AKTUALITÄT** **VOLLSTÄNDIGKEIT** **INFORMATIONEN** **AUFTRITT** **BESCHREIBUNG**

ENTSCHEIDUNG

BEWERTUNGEN **Wahrnehmung** **FOTOS** **LEISTUNGEN** **FIRMAUFTRITT** **SERVICES** **STERNE** **SOCIAL** **ANGEBOTE** **AKTIONEN** **EMOTIONEN** **INTERAKTION** **PREISE** **PRODUKTE**

Situation des Konsumenten

HEROLD

bringt's zamm.

72%

**DER KONSUMENTEN
„WOLLEN JETZT“**

72% der Konsumenten kontaktieren ein lokales Unternehmen, nach dem sie online gesucht haben.

80%

**DER FIRMEN
VERLIEREN KUNDEN**

In Österreich verlieren aufgrund falscher Daten 80% der Unternehmen täglich Kunden.

25%

**ALLER ÖSTERREICHER
BERICHTEN DARÜBER**

Viele Konsumenten ärgern sich immer wieder über fehlerhafte Unternehmensdaten und 25% sprechen darüber in Social Media Portalen und im Bekanntenkreis

HEROLD

bringt's zamm.

Ihre Situation



■ Was ist Alexa & wie bekomme ich meine Daten dort hin?



■ Welche Daten sind wichtig im Internet?



■ Wie kann ich meine Daten vor Manipulationen schützen?



■ Wie ist die Telefonnummer von Google?

HEROLD

bringt's zamm.

Die Situation zusammengefasst

1.

ALLE DATEN ÜBERALL AUF JEDEM ENDGERÄT KORREKT

2.

SONST VERLIEREN SIE KUNDEN DIE AUCH NOCH SCHLECHT ÜBER IHR UNTERNEHMEN SPRECHEN

3.

ABER EIGENTLICH HABEN SIE WAS BESSERES ZU TUN

Maximale Sichtbarkeit im Internet

95% aller Online Suchen im Internet



60% mehr Kaufabschlüsse

Überall korrekte Daten

Sprachassistenten Alexa, Siri, und Google Home

Navigationsgeräte

Sicher und vor Manipulationen geschützt



HEROLD

bringt's zamm.